

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI " Vinci il Trentino con Brums"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è Preca Brummel Spa, Via Galliano 21 21040 Carnago (VA) C.F. e P. Iva IT02482280126.

**2. Società Delegata**

Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi:

- i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso;
- i dipendenti Preca Brummel;
- i titolari e i dipendenti di punti vendita Brums in franchising aderenti all'iniziativa.

**4. Durata del concorso**

**Dal 8 Agosto al 27 Novembre 2016.**

Ai fini della assegnazione dei premi in palio nella Modalità B, i vincitori verranno individuati sulla base della classifica mensile stilata sui punti accumulati nel periodo, secondo il seguente calendario:

Per i due sotto-periodi:

- dall'8 Agosto al 4 Settembre 2016 (classifica di Agosto);
- dal 5 Settembre al 2 Ottobre 2016 (classifica di Settembre);

**L'assegnazione dei premi per classifica avverrà entro il 10 Ottobre 2016.**

Per i due sotto-periodi:

- dal 3 al 30 Ottobre 2016 (classifica di Ottobre);
- dal 31 Ottobre al 27 Novembre 2016 (classifica Novembre);

**L'assegnazione dei premi per classifica avverrà entro il 10 Dicembre 2016.**

**La verbalizzazione finale avverrà entro il 10 Dicembre 2016.**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Brums.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati, di incentivare gli acquisti nei punti vendita rivenditori del marchio (elenco punti vendita consultabile sul sito) e sullo store online [www.brums.com](http://www.brums.com).

**6. Registrazione e Modalità di partecipazione**

La promozione "Vinci il Trentino con Brums" consiste in una iniziativa premiale dedicata ai consumatori che si registreranno sul sito dedicato.

**Registrazione alla piattaforma:**

Per partecipare, gli Utenti dovranno registrarsi alla piattaforma [www.vinciiltrentinoconbrums.com](http://www.vinciiltrentinoconbrums.com), accessibile anche dalla pagina facebook della società promotrice e dal sito [www.brums.com](http://www.brums.com).

Per registrarsi, gli Utenti dovranno collegarsi, durante il periodo di validità del concorso, al sito [www.vinciiltrentinoconbrums.com](http://www.vinciiltrentinoconbrums.com) e compilare l'apposito modulo online indicando tutti i dati personali richiesti, un indirizzo email ed una password.

Il sistema provvederà ad inviare un'email all'indirizzo indicato e, per convalidare la registrazione e attivare il proprio account, gli Utenti dovranno cliccare sull'apposito link in essa contenuto. Per tutti i successivi accessi, gli Utenti dovranno loggarsi utilizzando il proprio indirizzo email e la password scelta in fase di registrazione.

**Modalità di partecipazione**

La partecipazione al concorso si articola nelle seguenti modalità:

MODALITA' A) INSTANT WIN - Dal 8 Agosto al 27 Novembre 2016, potranno partecipare all'assegnazione randomica e casuale di una delle n° 42 gift Card Brums da 15,00 € in palio per questa modalità, tutti coloro che si registreranno al portale [www.vinciiltrentinoconbrums.com](http://www.vinciiltrentinoconbrums.com). Dopo aver completato la procedura di iscrizione cliccando sull'apposito comando presente nella propria area personale, l'utente visualizzerà attraverso un messaggio a video l'esito della giocata, scoprendo se ha vinto oppure no uno dei premi in palio. In caso di esito positivo il messaggio confermerà l'avvenuta vincita e anticiperà l'arrivo di una email contenente le istruzioni per ricevere il premio vinto.

Ogni utente potrà partecipare all'assegnazione randomica e casuale instant win anche dopo ogni acquisto effettuato presso un negozio Brums oppure su [brums.com](http://brums.com).

Accedendo alla sezione "Registra i tuoi acquisti", l'utente potrà caricare i dati dei propri scontrini fiscali emessi da uno dei punti vendita aderenti o con una fattura/ricevuta fiscale emessa dal portale e-commerce della società promotrice, avendo cura di compilare il form di "inserimento scontrino" con i seguenti dati: numero di emissione, importo complessivo, data e ora di emissione, punto vendita di emissione.

Per ogni scontrino registrato, l'utente avrà una possibilità aggiuntiva per partecipare all'estrazione instant win e cliccando sull'apposito pulsante l'utente scoprirà se ha vinto oppure no uno dei premi in palio. Le vincite saranno convalidate solo previa verifica della validità dello scontrino/ricevuta caricato/a.

#### MODALITA' B) CLASSIFICA A PUNTI

Gli utenti iscritti al portale possono collezionare punti realizzando le azioni predefinite proposte sul portale stesso.

Al termine di ciascun periodo sarà stilata la classifica di tutti i partecipanti, sulla base dei rispettivi punti accumulati, e verrà premiato il primo classificato di ogni periodo (in totale 4 vincitori per le 4 classifiche previste).

#### Modalità di accumulo dei punti:

Gli Utenti potranno accumulare i punti nelle modalità di seguito indicate:

##### Registrazione:

BONUS DI BENVENUTO: 10 punti

Il bonus sarà accreditato a tutti gli utenti che si iscriveranno al portale, i punti bonus verranno accreditati una sola volta al primo accesso.

##### Acquisto:

Tutti gli Utenti potranno acquisire punti attraverso i propri acquisti effettuati presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa. Per ciascuna ricevuta/scontrino fiscale caricata nella sezione del sito "Registra i tuoi acquisti", l'utente dovrà indicare l'importo complessivo di spesa effettuata e il sistema attribuirà 1 punto per ciascun 1 euro di spesa dichiarato dal vincitore. Il sistema aggiornerà in tempo reale il saldo punti dell'utente nel momento in cui viene completata la registrazione dello scontrino. Le vincite saranno convalidate solo previa verifica della validità/conformità dei dati e di tutti gli scontrini/ricevute caricati/e. I punti acquisiti tramite la registrazione di uno scontrino saranno validi per la classifica del periodo corrispondente alla data di registrazione dello scontrino (e *non* alla data di emissione dello scontrino stesso).

##### Sfida:

Periodicamente sul sito, come da calendario previsto al punto 4, sul sito nella sezione dedicata alle "sfide" saranno proposte alcune iniziative speciali con cui i partecipanti potranno gareggiare per aggiudicarsi punti extra. Al termine di ciascuna sfida saranno individuati, se previsti, i relativi vincitori che si aggiudicheranno i punti extra in palio. Saranno previste sfide di due tipologie diverse: la "Sfida con caricamento di contributo" e la "Sfida a Quiz".

##### Sfida con caricamento di contributo

Al fine di coinvolgere i partecipanti con il caricamento di contributi fotografici/video su diverse tematiche saranno proposte le due seguenti "Sfide con contributo":

- Dal 5 Settembre al 2 Ottobre 2016 (Sfida punti extra per la classifica di "Settembre") – gli utenti saranno invitati a caricare una fotografia sul tema "Il suo outfit per la scuola".  
La votazione sarà aperta dal 5 Settembre al 4 Ottobre 2016.

Sfida outfit – Il partecipante per prendere parte alla sfida dovrà caricare un'immagine o una fotografia che raffiguri l'outfit Brums preferito per la scuola. L'immagine dovrà contenere un look che contenga almeno un capo Brums. I capi potranno essere fotografati dal vivo, indossati oppure non indossati, oppure potranno essere creati e composti prendendo le immagini dei capi Brums dal portale e-commerce della società promotrice e utilizzati per comporre il proprio outfit in un file digitale. Si precisa che:

- le immagini degli outfit dovranno contenere almeno un capo Brums;
- non saranno ammessi al concorso i contributi contenenti immagini di capi che riportino in modo chiaro ed evidente marchi e loghi di insegne concorrenti;

- Dal 3 al 30 Ottobre 2016 (Sfida punti extra per la classifica di "Ottobre") – gli utenti saranno invitati a caricare un file (fotografia/video) sul tema proposto sul sito stesso "Quando ti senti...".

La votazione sarà aperta dal 3 Ottobre al 2 Novembre 2016.

Sfida "Quando ti senti?" – Il tema riprende la campagna pubblicitaria denominata "#quandotisentì" che Brums lancerà a Settembre 2016. Il partecipante dovrà creare e caricare un contributo foto o video che mostri un gesto da genitore nei confronti dei propri bambini quando si trovano in uno dei 5 diversi stati d'animo proposti dalla campagna pubblicitaria: quanto ti senti sereno, quando ti senti avventuroso, quando ti senti timido, quando ti senti coraggioso, quando ti senti innamorato.

Tutti i contributi caricati saranno sottoposti a moderazione e in caso di idoneità saranno pubblicati nella apposita gallery del concorso, dove saranno resi visibili e votabili dagli utenti registrati al portale. Al caricamento di un contributo ritenuto valido, il partecipante riceverà **n. 80 punti**. Al termine del periodo di votazione previsto per ciascuna sfida, tutti gli utenti che avranno totalizzato i tre punteggi più alti come numero di voti, si aggiudicheranno **n° 100 punti extra** (si specifica che saranno premiati con i punti extra tutti gli utenti che avranno totalizzato i 3 maggiori punteggi anche nel caso di eventuale parimerito). I punti extra verranno caricati al termine del periodo di votazione sulla classifica del periodo corrispondente alla sfida vinta.

#### Sfida a Quiz

Periodicamente, come da calendario indicato al punto 4, e più precisamente nei 2 sotto-periodi restanti: 8 agosto – 4 settembre e 31 ottobre-27 novembre) sul sito nella sezione dedicata alle "Sfide" saranno proposti due mini "Quiz" a tema.

Ogni utente, una volta autenticato, potrà accedere alla sezione e rispondere al Quiz, selezionando per ciascuna domanda una delle risposte suggerite.

Il quiz è composto da 10 domande e per ciascuna risposta corretta fornita, l'utente acquisirà 10 punti (totale massimo di 100 punti).

#### Member Get Member

Ogni partecipante potrà invitare i propri amici non ancora registrati, a registrarsi al portale, attraverso l'apposita funzione proposta sul sito stesso. Per ogni amico invitato che a seguito dell'invito si registrerà al portale, l'utente invitante otterrà n° 10 punti.

*Ogni utente potrà invitare al massimo n° 5 amici diversi per ciascun periodo di gioco.*

**Importante:** La società promotrice effettuerà controlli sulla veridicità dei dati di acquisto inseriti e pertanto il consumatore dovrà conservare gli originali degli scontrini d'acquisto inseriti per i successivi 180 giorni successivi al termine del concorso.

Tutti i contributi fotografici saranno sottoposti a moderazione e non saranno convalidati quelli che violano evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta.

#### **6.1 Scontrini validi ai fini del concorso**

Saranno considerati validi ai fini del presente concorso, gli scontrini fiscali emessi dai punti vendita aderenti (allegato A) dall'8 Agosto al 27 Novembre 2016.

Non sono validi ai fini del concorso gli scontrini emessi per l'acquisto di gift Card Brums.

#### **6.2 Limiti alla partecipazione**

Ciascun utente inteso come persona fisica potrà registrarsi solo 1 volta.

Il medesimo scontrino potrà essere caricato una sola volta, il sistema verificherà l'univocità dei dati dello scontrino inseriti a sistema.

Ogni utente potrà partecipare a ciascuna sfida con un solo contributo.

### **6.3 Regole del voting**

Ogni utente potrà votare, previa autenticazione, il medesimo contributo una sola volta ma potrà votare anche più di un contributo.

## **7 Modalità di assegnazione dei premi**

**MODALITA' A) INSTANT WIN** - Fra tutte le partecipazioni che perverranno nel corso del periodo di durata del concorso, il sistema assegnerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **n° 42 Gift Card Brums del valore di 15,00 € cad.**

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 10 Dicembre 2016.

*Nel caso in cui qualche premio relativo alla fase Instant Win restasse non assegnato o non richiesto, o l'assegnazione non fosse convalidabile per irregolarità dello scontrino giocato o per altri motivi, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati o non richiesti, fra tutti i partecipanti non vincitori.*

**MODALITA' B) CLASSIFICA A PUNTI** - Per ciascun periodo di partecipazione sarà stilata la classifica degli utenti registrati sulla base dei rispettivi punti accumulati e raccolti. L'utente che avrà ottenuto il primo posizionamento nella classifica così ottenuta, sarà individuato come vincitore. I punti saranno azzerati alla fine di ogni sotto-periodo, salvo i 10 punti bonus dell'iscrizione.

**CLASSIFICA AGOSTO** - L'utente che avrà raggiunto il maggior numero di punti nella classifica di Agosto (stilata sulla base dei punti accumulati dagli utenti dall'8 agosto al 4 Settembre 2016), si aggiudicherà un premio consistente in un buono vacanza valido per un Weekend di 2 notti B&B in Val di Fassa per 4 persone;

**CLASSIFICA SETTEMBRE** - L'utente che avrà raggiunto il maggior numero di punti nella classifica di Settembre (stilata sulla base dei punti accumulati dagli utenti dal 5 settembre al 2 ottobre 2016 + gli eventuali punti extra vinti con la Sfida del periodo), si aggiudicherà un premio consistente in un buono vacanza valido per un weekend di 2 notti trattamento mezza pensione in agriturismo a Trento, per 4 persone;

**CLASSIFICA OTTOBRE** - L'utente che avrà raggiunto il maggior numero di punti nella classifica di Ottobre (stilata sulla base dei punti accumulati dal 3 al 30 Ottobre 2016 + gli eventuali punti extra vinti con la Sfida del periodo), si aggiudicherà un premio consistente in un buono vacanza valido per un weekend di 2 notti B&B a Madonna di Campiglio per 2 adulti e un bambino;

**CLASSIFICA NOVEMBRE** - L'utente che avrà raggiunto il maggior numero di punti nella classifica di Novembre (stilata sulla base dei punti accumulati dal 31 Ottobre al 27 Novembre 2016), si aggiudicherà un premio consistente in outfit Brums del valore di 300 euro;

Il file contenente la classifica con i punteggi ottenuti dai partecipanti, sarà consegnato al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), come da calendario riportato al punto 4. In caso di ex aequo nella classifica punti mensile, si procederà con l'estrazione a sorte dei vincitori fra tutti coloro che si saranno classificati nella medesima posizione e la classifica scalerà di conseguenza.

*N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido, e scontrino in originale. Se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### 7.3 Riserve

Gli utenti classificati dal 5° al 9° posto nella classifica finale saranno considerati nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## 8 Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
Gift card digitale BRUMS	42	15,00 €	630,00 €
BUONO WEEKEND TRENTO	1	400,00 €	400,00 €
BUONO WEEKEND VAL DI FASSA	1	500 ,00 €	500,00 €
BUONO WEEKEND MADONNA DI CAMPIGLIO	1	400,00 €	400,00 €
Outfit Brums	1	300,00 €	300,00 €
<b>Totale montepremi</b>			<b>2.230,00 €</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 2.230,00 € (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 8.3 Natura del premio

Buono Acquisto Digitale Brums - Il buono acquisto del valore di 15,00 € viene consegnato in forma digitale, sotto forma di codice univoco, tramite email all'indirizzo di posta elettronica rilasciato in fase di registrazione e potrà essere speso in tutti i negozi Brums aderenti e sullo store online Brums.com. Il buono non può essere sostituito o rimborsato in caso di furto o smarrimento. Il buono può essere utilizzato anche in modo frazionato. Non è possibile convertire l'importo residuo del buono in contanti. Ha validità fino a esaurimento della somma o fino a 12 mesi dalla data di attivazione senza titolo di rimborso sul residuo.

I Buoni Weekend saranno consegnati digitalmente tramite email all'indirizzo inserito dal partecipante in fase di registrazione, unitamente alle indicazioni per poter procedere con la conferma della prenotazione.

- o Il buono con destinazione "Val di Fassa" è valido per un weekend (2 notti) trattamento mezza pensione in agriturismo in Val di Fassa, per 4 persone. Il weekend sarà fruibile dall'**1 gennaio al 31 marzo 2017**.
- o Il buono con destinazione "Trento" è valido per un weekend per due adulti e un bambino, trattamento mezza pensione (una notte). Il weekend sarà fruibile **dal 1 al 27 Novembre 2016**.
- o Il buono con destinazione "Madonna di Campiglio" è valido per un weekend (2 notti) B&B a Madonna di Campiglio per 2 adulti e un bambino. Il weekend sarà fruibile **dal 13 al 22 gennaio 2017 o dal 10 al 26 marzo 2017**.

*Il periodo di prenotazione del weekend va comunicato 30 giorni prima della data di arrivo ed è soggetto alla disponibilità alberghiera; il presente buono è personale e non cedibile.*

## 9 Notifica e consegna dei premi

I vincitori della fase instant win riceveranno conferma di vincita immediata, al momento della partecipazione. Un messaggio a video e una email confermeranno l'avvenuta vincita e notificheranno le istruzioni per ricevere il premio.

I vincitori delle classifiche mensili saranno contattati tramite email, telefono o mezzo posta.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 30 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto a irreperibilità del vincitore mediante il numero telefonico di partecipazione. Qualora il pacco venga restituito al mittente per impossibilità di consegna, documentata da parte dello spedizioniere (ad esempio, compiuta giacenza) il premio verrà considerato non assegnato e si passerà alle riserve in ordine di estrazione. La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore.

Né si assume responsabilità per il caso in cui si verificano smarrimenti del tagliando, o gravi ritardi di consegna, a causa del servizio postale o logistico.

#### **10 Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.**

Con l'invio del contenuto (foto /video) si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso. Inoltre rilasciando i propri dati all'atto della registrazione al concorso e caricando il proprio contributo, il partecipante accetta di poter essere ricontattato dalla società promotrice al fine di concordare un casting per i minori ritratti nel contributo stesso al fine di individuare potenziali testimonial per le future campagne pubblicitarie della società promotrice.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (vulgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Le foto che conterranno immagini di minorenni potranno essere caricate esclusivamente da chi ha la potestà genitoriale e dovrà essere prestata, mediante flag, apposita dichiarazione.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;

- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).

- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito [www.vinciiltrentinoconbrums.com](http://www.vinciiltrentinoconbrums.com) e di essere consapevole che i predetti contributi video/foto saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo video/foto al sito [www.vinciiltrentinoconbrums.com](http://www.vinciiltrentinoconbrums.com) l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio della propria foto/video si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

## **11 Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **12 Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale pop distribuito nei punti vendita monomarca Brums, negli sportelli informativi di Trentino Marketing e i siti [www.vinciiltrentinoconbrums.com](http://www.vinciiltrentinoconbrums.com) e [www.brums.com](http://www.brums.com).

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.vinciiltrentinoconbrums.com](http://www.vinciiltrentinoconbrums.com).

## **13 Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **14 Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso, il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori e il meccanismo di calcolo e conteggio dei punti, avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente o di quei voti/punti che si riterranno acquisiti in forma non valida e/o non conforme al regolamento.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. I voti/punti pervenuti mediante l'utilizzo di software o di email temporanee o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti o in violazione alle regole del concorso, se identificate o ritenute tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione della software house gestrice del concorso verranno annullati e la classifica si ripristinerà sulla base dei dati rimasti non annullati.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

Qualora, a seguito di controlli si riscontrasse che i voti ottenuti in maniera fraudolenta abbiano avvantaggiato uno specifico partecipante, indipendentemente dalla classifica formatasi a seguito dell'eliminazione degli stessi, il promotore si riserva il diritto di procedere con la squalifica del partecipante stesso.

Inoltre, la promotrice si riserva il diritto di squalificare qualsiasi partecipante che abbia ottenuto voti con incentivazioni non lecite.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

#### **14.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

#### **15 Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **16 Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **17 Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia Onlus CODICE FISCALE: 97264070158 [www.nph-italia.org](http://www.nph-italia.org).

#### **18 Minorenni**

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento di eseguire le verifiche necessarie.

#### **19 Trattamento dei Dati Personali**

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Preca Brummel, Via Galliano 21 21040 Carnago (VA) (Titolare del trattamento) esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso. I dati dei minorenni potranno essere trattati esclusivamente previo consenso del genitore (o esercente la potestà genitoriale). In assenza del consenso del genitore il minore non potrà aderire all'iniziativa. In assenza del consenso del genitore il minore non potrà aderire all'iniziativa.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso è Preca Brummel. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

**Somma Lombardo, 28/07/2016**

**Soggetto Delegato**  
**Promosfera srl**



